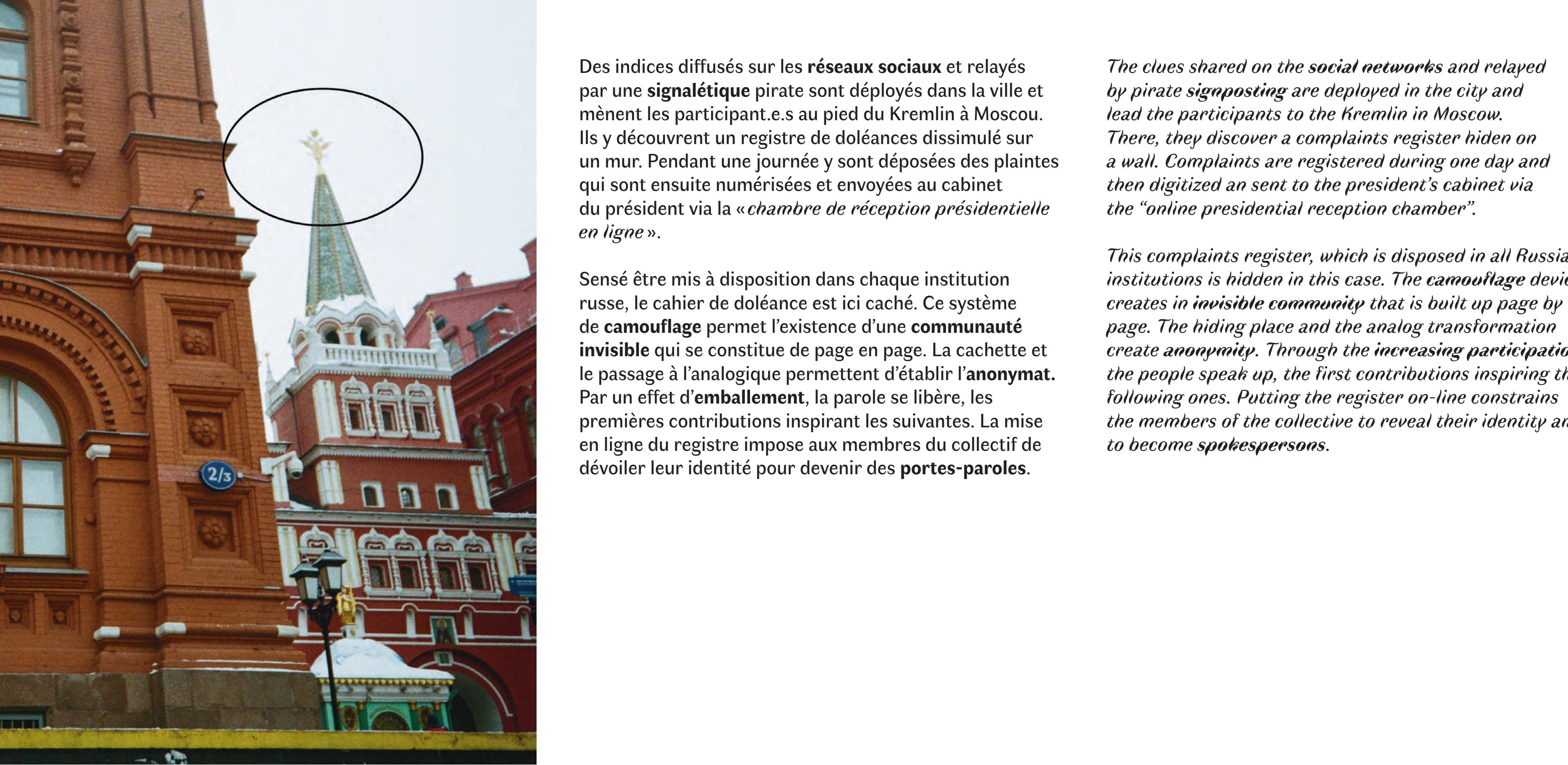


The Kremlin Complaints Register



OL'

**Julietta Chekan,
Dina Shaydullina**

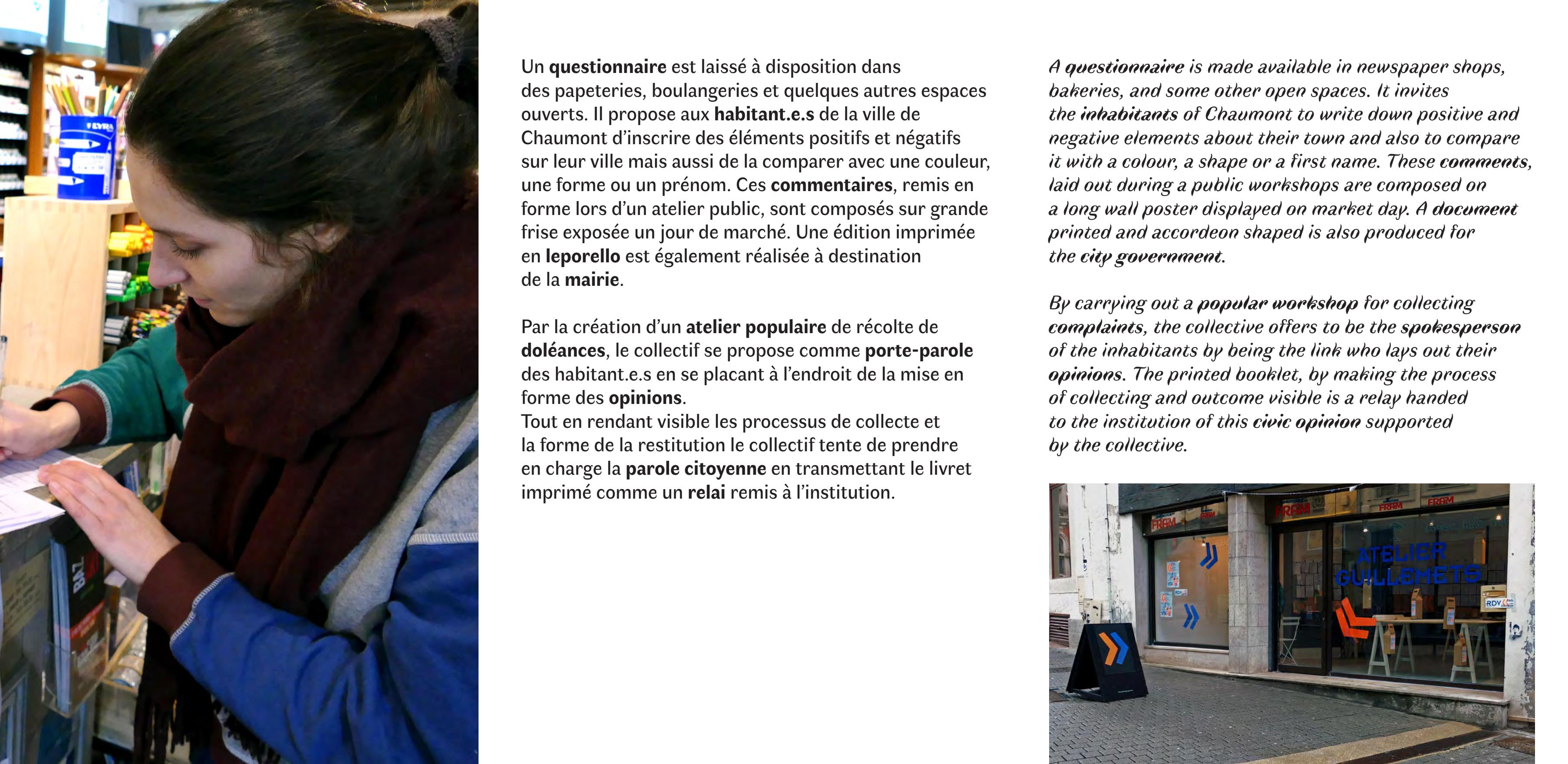


A top-down photograph of a dark blue notebook with a textured cover. The notebook features two thin white vertical stripes near the spine. A matching blue pen is positioned vertically next to the notebook, with its cap removed and lying alongside it. The background is plain white.



Atelier Guillemet

Marie-Audrey Bérel,
Jeanne Bonnin,
Éléonore Brel



Un questionnaire est laissé à disposition dans des papeteries, boulangeries et quelques autres espaces ouverts. Il propose aux habitant.e.s de la ville de Chaumont d'inscrire des éléments positifs et négatifs sur leur ville mais aussi de la comparer avec une couleur, une forme ou un prénom. Ces commentaires, remis en forme lors d'un atelier public, sont composés sur grande frise exposée un jour de marché. Une édition imprimée en leporello est également réalisée à destination de la mairie.

Par la création d'un **atelier populaire** de récolte de **doléances**, le collectif se propose comme **porte-parole** des habitant.e.s en se placant à l'endroit de la mise en forme des **opinions**. Tout en rendant visible les processus de collecte et la forme de la restitution le collectif tente de prendre en charge la **parole citoyenne** en transmettant le livret imprimé comme un **relai** remis à l'institution.

A questionnaire is made available in newspaper shops, bakeries, and some other open spaces. It invites the inhabitants of Chaumont to write down positive and negative elements about their town and also to compare it with a colour, a shape or a first name. These comments, laid out during a public workshop are composed on a long wall poster displayed on market day. A document printed and accordéon shaped is also produced for the city government.

By carrying out a popular workshop for collecting complaints, the collective offers to be the spokesperson of the inhabitants by being the link who lays out their opinions. The printed booklet, by making the process of collecting and outcome visible is a relay handed to the institution of this civic opinion supported by the collective.

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

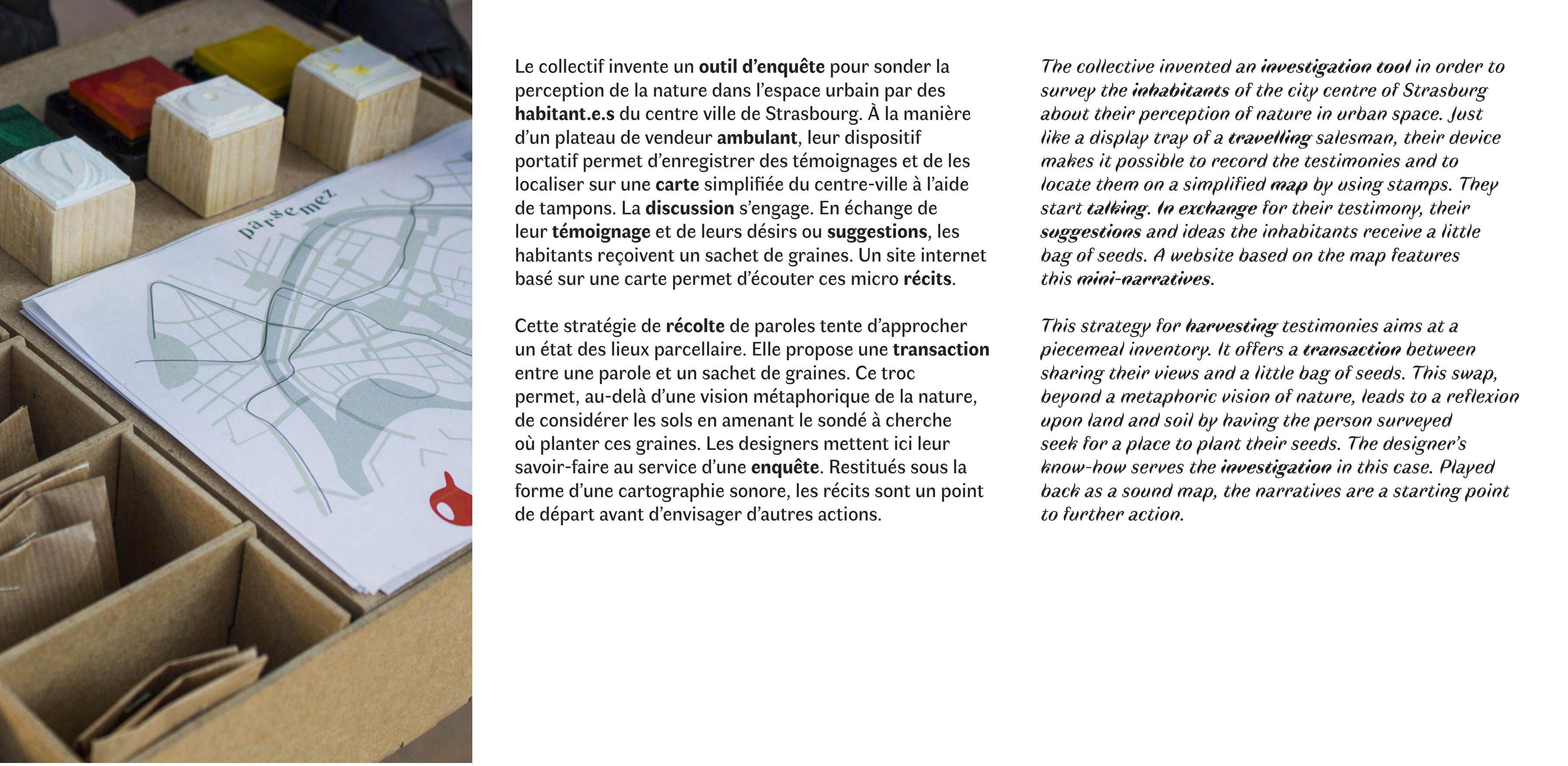
GARE SNCF, CAFÉS, COMMERCES, BOULANGERIE, TABAC, BOUTIQUE RUE PASTEUR, PLACE DU MARCHÉ, 52000 CHAUMONT, FRANCE

26.01 —> 2.02.2019 + - 70 PARTICIPANT.E.S

Parsemez

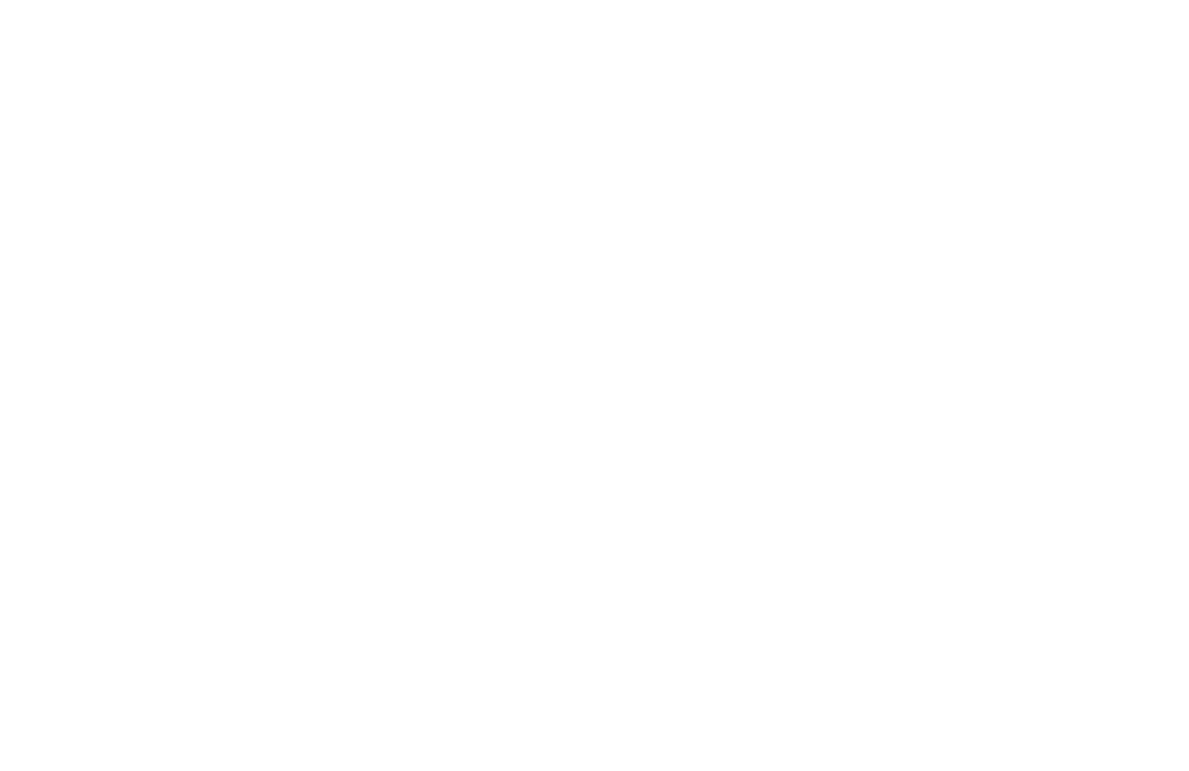
LES 2 GRAINES

Margot Billot,
Pauline Roquinarc'h



Le collectif invente un **outil d'enquête** pour sonder la perception de la nature dans l'espace urbain par des **habitant.e.s** du centre ville de Strasbourg. À la manière d'un plateau de vendeur ambulant, leur dispositif portatif permet d'enregistrer des témoignages et de les localiser sur une **carte** simplifiée du centre-ville à l'aide de tampons. La **discussion** s'engage. En échange de leur **témoignage** et de leurs désirs ou **suggestions**, les habitants reçoivent un sachet de graines. Un site internet basé sur une carte permet d'écouter ces micro récits.

Cette stratégie de **récolte** de paroles tente d'approcher un état des lieux parcellaire. Elle propose une **transaction** entre une parole et un sachet de graines. Ce troc permet, au-delà d'une vision métaphorique de la nature, de considérer les sols en amenant le sondé à chercher où planter ces graines. Les designers mettent ici leur savoir-faire au service d'une **enquête**. Restitués sous la forme d'une cartographie sonore, les récits sont un point de départ avant d'envisager d'autres actions.



The collective invented an **investigation tool** in order to survey the **inhabitants** of the city centre of Strasbourg about their perception of nature in urban space. Just like a display tray of a travelling salesman, their device makes it possible to record the testimonies and to locate them on a simplified map by using stamps. They start talking. In exchange for their testimony, their suggestions and ideas the inhabitants receive a little bag of seeds. A website based on the map features this **mini-narratives**.

This strategy for **harvesting** testimonies aims at a piecemeal inventory. It offers a **transaction** between sharing their views and a little bag of seeds. This swap, beyond a metaphoric vision of nature, leads to a reflexion upon land and soil by having the person surveyed seek for a place to plant their seeds. The designer's know-how serves the **investigation** in this case. Played back as a sound map, the narratives are a starting point to further action.

Wagon- Illustrator

Anastasia Grigorieva,
Maria Kuranova,
Daria Podusova



Douze dessinateurs répondent à un **appel à participation**. Ils investissent ensemble une rame du métro moscovite et dessinent chacun le portrait d'un **voyageur** sur une carte postale formatée pour l'occasion. Il complètent sur la carte la phrase « je vous ai dessiné parce que... », puis l'**offrent** à cette personne.

Rendu évident par leur nombre, le protocole et le déploiement d'une **charte graphique**, le collectif transforme la pratique classique de dessinateur — le portrait dans les transports — en un événement public dans un espace et un temps restreints, un **happening graphique**. Une identité graphique et l'énonciation de protocole (annonce et recrutement, documentation) permet de **reproduire** l'événement.

Twelve illustrators reply to a **call for participation**. They go together into a wagon of the Moscow underground and each draw the portrait of a traveller on a post card that was formatted for this purpose. They complete the card with the sentence "I drew you because...." and give it to that person.

Made evident by their number, the protocol and the implementation of graphic standards, the collective transforms the classic practice of an illustrator — portraying people in public transports — into a public event in a limited time and space, a **graphic happening**. A graphic identity and the statement of the protocol (announcement and recruitment, documentation) makes it possible to reproduce the event.



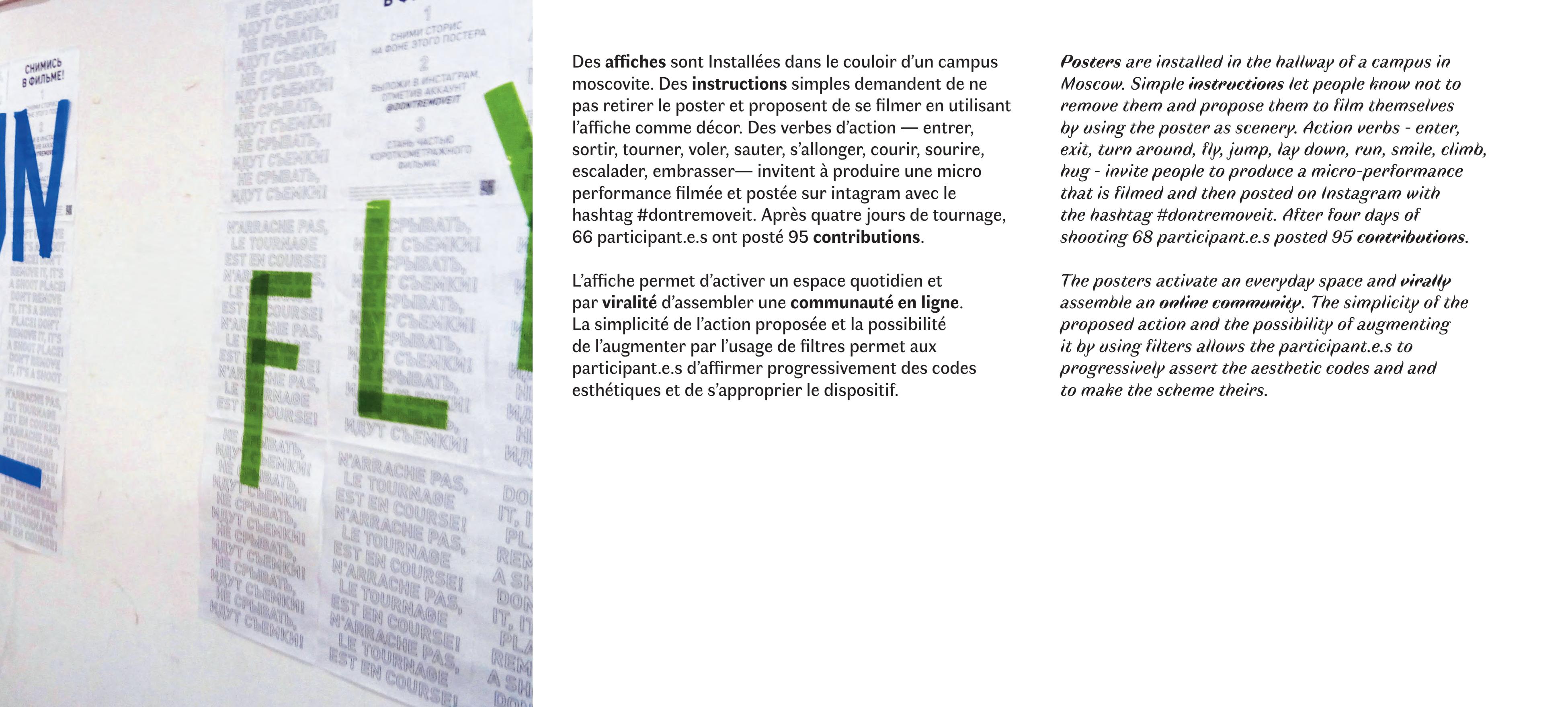
Valeria Bastrikova

"I drew a girl opposite me with interesting face and a funny hat. An old man was sitting next to me. He saw that I drawing and asked that could he pick the portrait. And it turned out that I was drawing his granddaughter! And I wrote on a postcard - "I drew you, because you are a "granddaughter" and gave it to an oldman. He said that our team do a very big thing together, that we give joy to people."

video interview

Don't remove it

THE FILMMAKING BAND
Nina Moskaleva,
Svetlana Sergeeva



Des affiches sont installées dans le couloir d'un campus moscovite. Des **instructions** simples demandent de ne pas retirer le poster et proposent de se filmer en utilisant l'affiche comme décor. Des verbes d'action — entrer, sortir, tourner, voler, sauter, s'allonger, courir, sourire, escalader, embrasser— invitent à produire une micro performance filmée et postée sur intagram avec le hashtag #dontremoveit. Après quatre jours de tournage, 66 participant.e.s ont posté 95 contributions.

L'affiche permet d'activer un espace quotidien et par viralité d'assembler une **communauté en ligne**. La simplicité de l'action proposée et la possibilité de l'augmenter par l'usage de filtres permet aux participant.e.s d'affirmer progressivement des codes esthétiques et de s'approprier le dispositif.

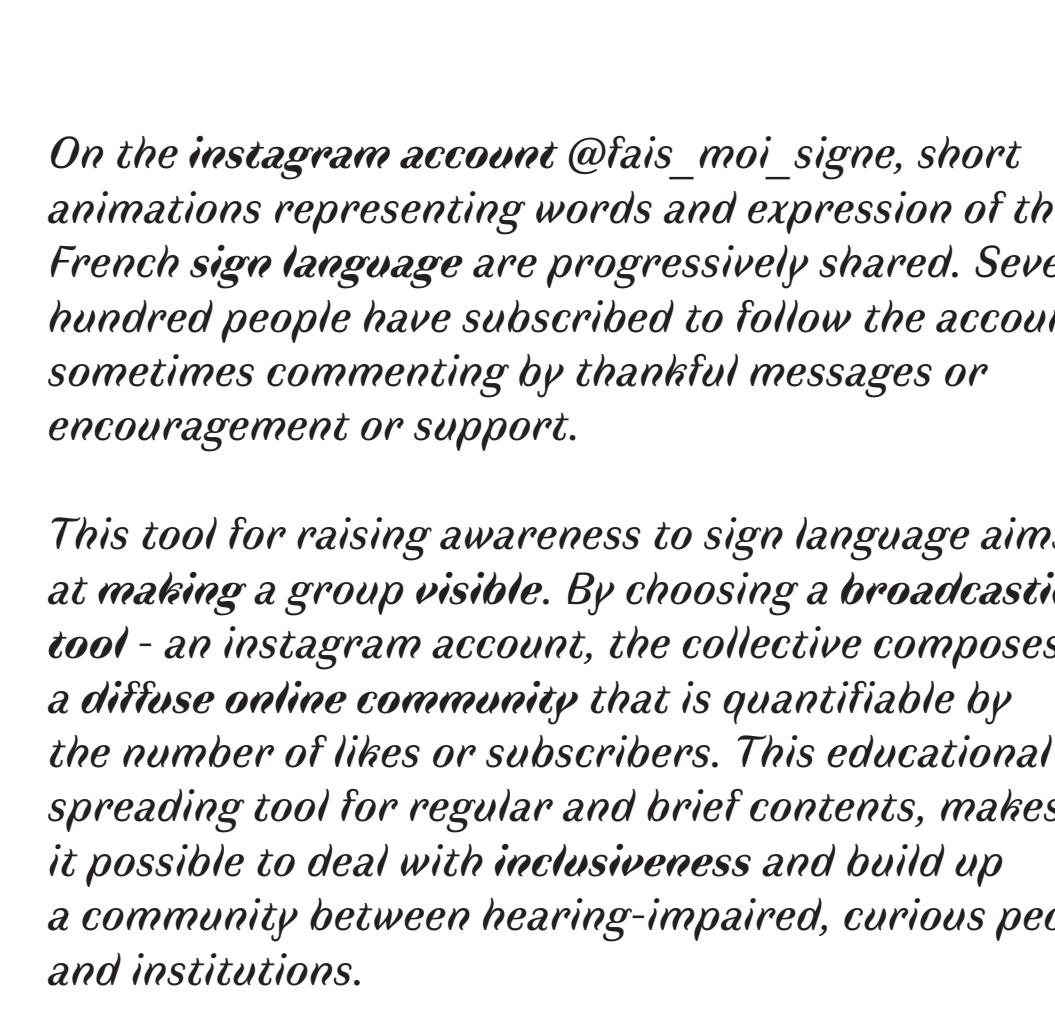
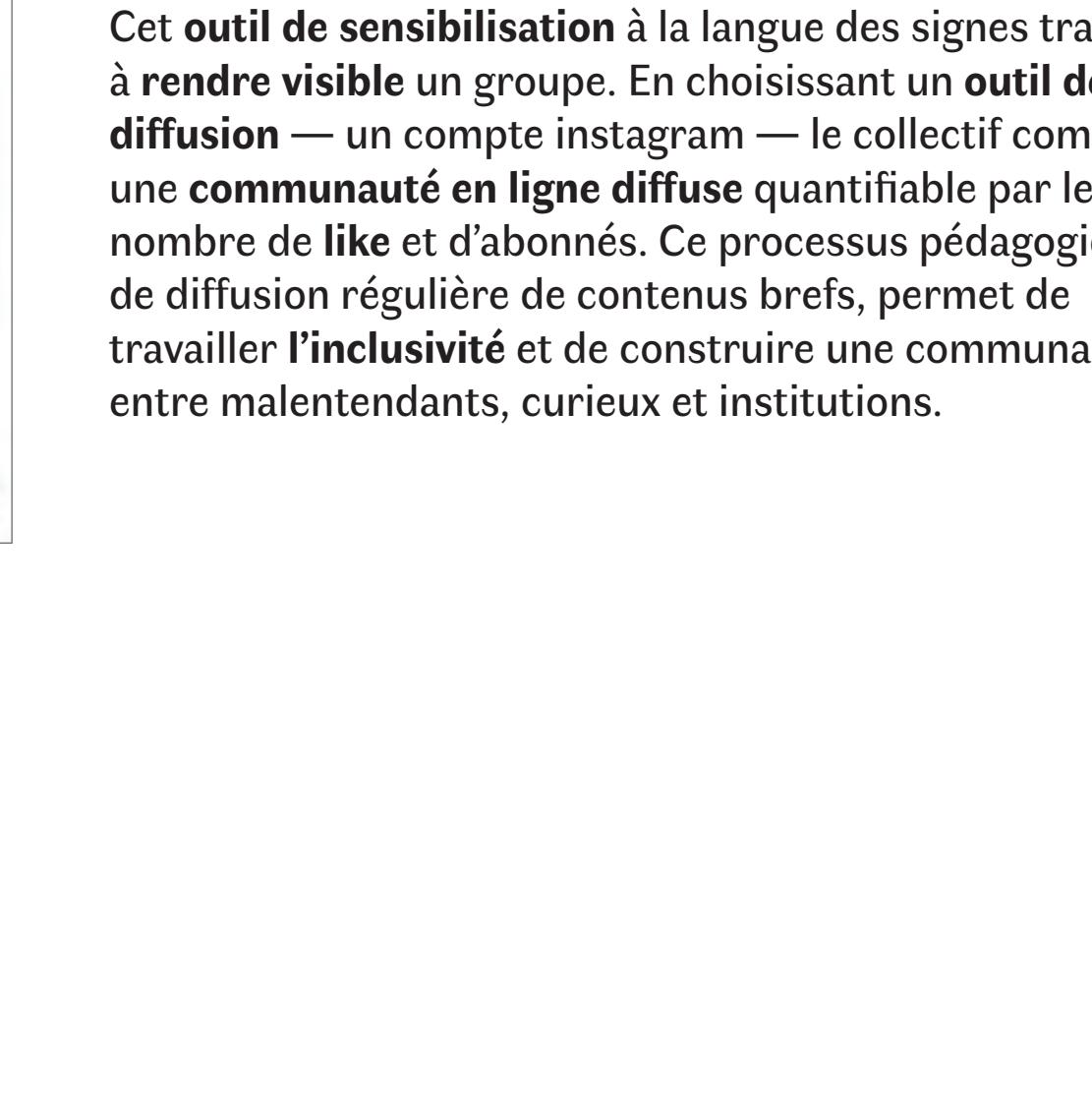
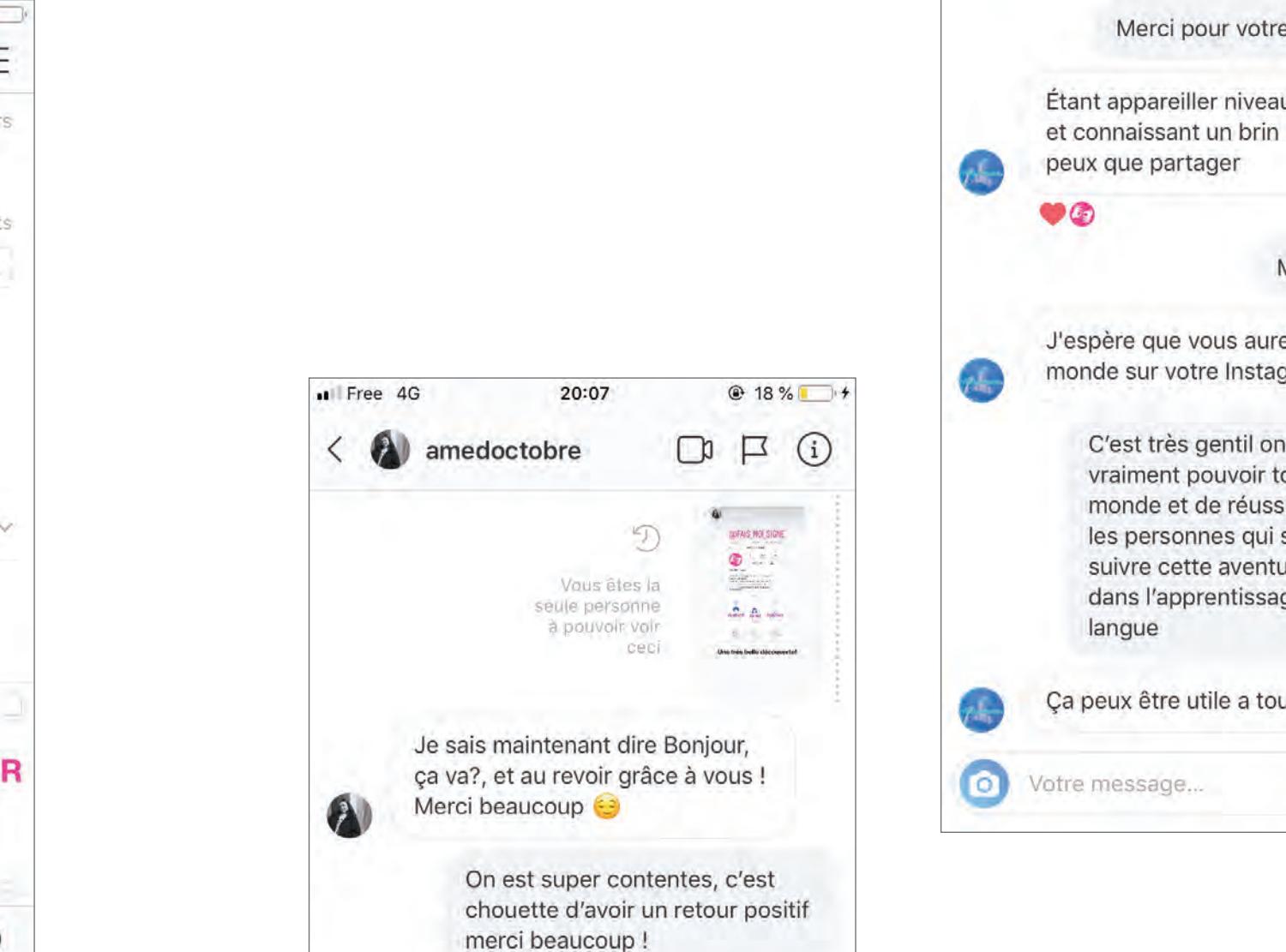
*Posters are installed in the hallway of a campus in Moscow. Simple **instructions** let people know not to remove them and propose them to film themselves by using the poster as scenery. Action verbs - enter, exit, turn around, fly, jump, lay down, run, smile, climb, hug - invite people to produce a micro-performance that is filmed and then posted on Instagram with the hashtag #dontremoveit. After four days of shooting 68 participant.e.s posted 95 contributions.*

The posters activate an everyday space and virally assemble an online community. The simplicity of the proposed action and the possibility of augmenting it by using filters allows the participant.e.s to progressively assert the aesthetic codes and and to make the scheme theirs.



fais-moi signe

Marine Bournof,
Louise Mauffroy

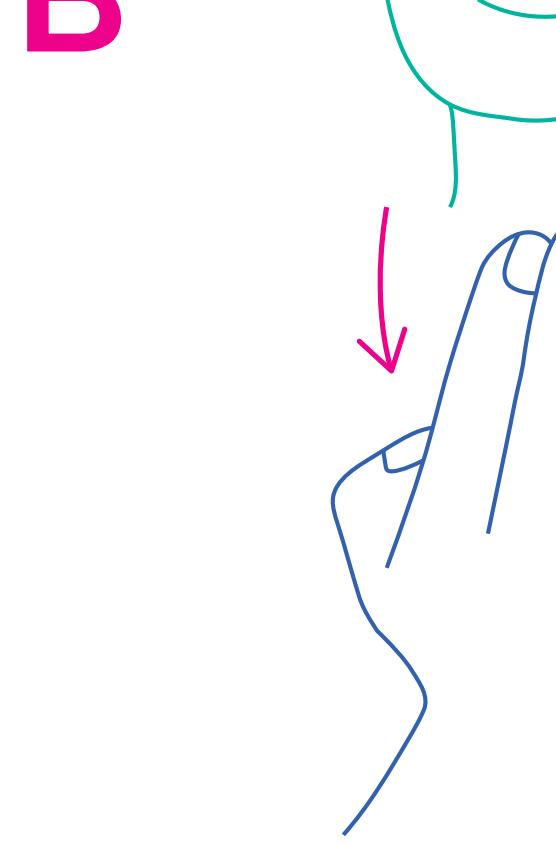


Plusieurs centaines de personnes s'abonnent pour suivre ce compte, commentant parfois de messages de remerciements, d'encouragement ou de soutien.

On the **instagram account** @fais_moi_signe, short animations representing words and expression of the French sign language are progressively shared. Several hundred people have subscribed to follow the account, sometimes commenting by thankful messages or encouragement or support.

Cet **outil de sensibilisation** à la langue des signes travaille à rendre **visible** un groupe. En choisissant un **outil de diffusion** — un compte instagram — le collectif compose une **communauté en ligne diffuse** quantifiable par le nombre de like et d'abonnés. Ce processus pédagogique de diffusion régulière de contenus brefs, permet de travailler l'**inclusivité** et de construire une communauté entre malentendants, curieux et institutions.

A

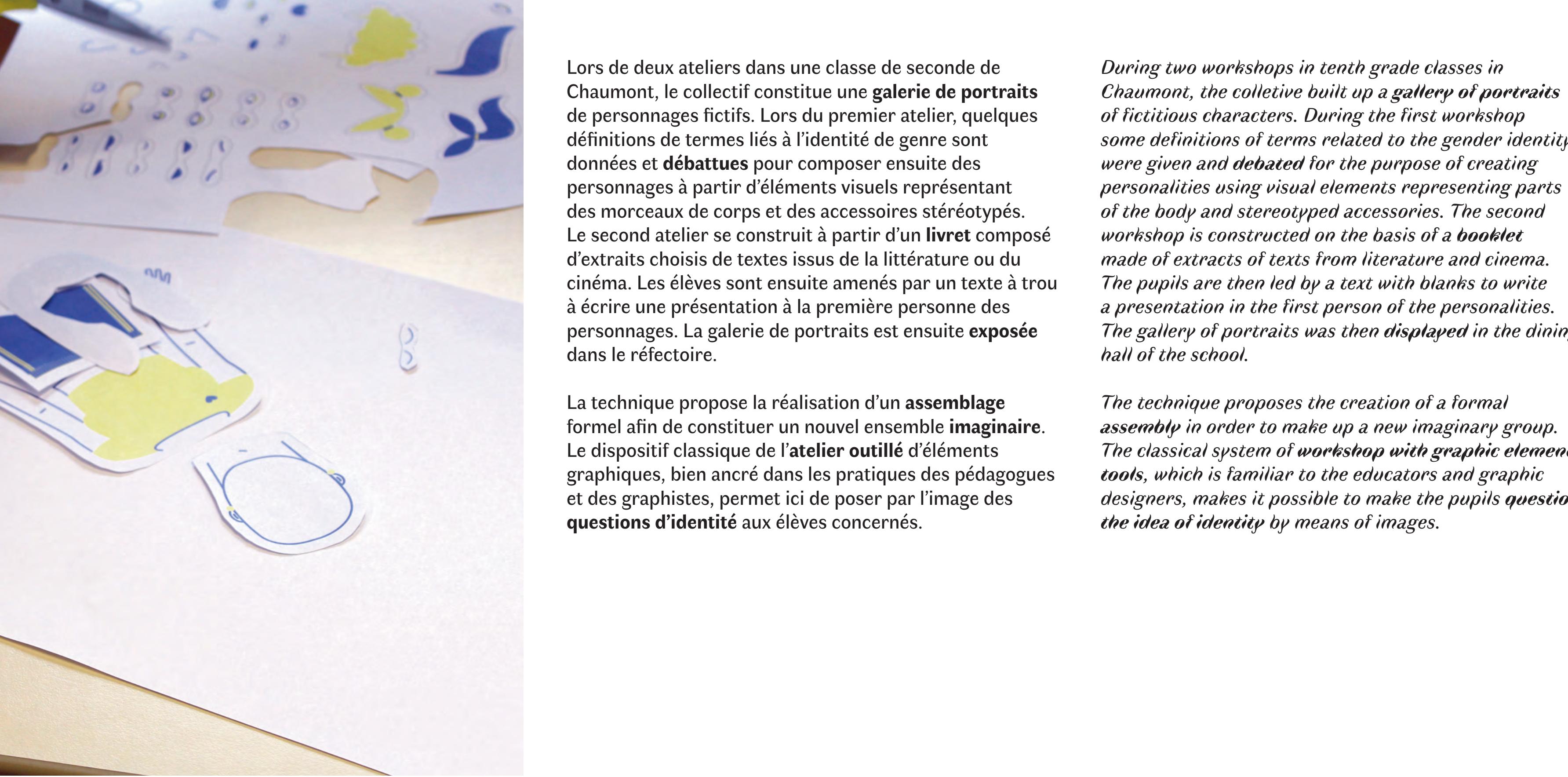


B



La fabrique du genre

Alexia Aigouy,
Kathleen Jousse,
Marine Ruault



Lors de deux ateliers dans une classe de seconde de Chaumont, le collectif constitue une **galerie de portraits** de personnages fictifs. Lors du premier atelier, quelques définitions de termes liés à l'identité de genre sont données et **débattues** pour composer ensuite des personnages à partir d'éléments visuels représentant des morceaux de corps et des accessoires stéréotypés. Le second atelier se construit à partir d'un **livret** composé d'extraits choisis de textes issus de la littérature ou du cinéma. Les élèves sont ensuite amenés par un texte à trou à écrire une présentation à la première personne des personnages. La galerie de portraits est ensuite **exposée** dans le réfectoire.

La technique propose la réalisation d'un **assemblage** formel afin de constituer un nouvel ensemble **imaginaire**. Le dispositif classique de l'**atelier outillé** d'éléments graphiques, bien ancré dans les pratiques des pédagogues et des graphistes, permet ici de poser par l'image des **questions d'identité** aux élèves concernés.

During two workshops in tenth grade classes in Chaumont, the collective built up a gallery of portraits of fictitious characters. During the first workshop some definitions of terms related to the gender identity were given and debated for the purpose of creating personalities using visual elements representing parts of the body and stereotyped accessories. The second workshop is constructed on the basis of a booklet made of extracts of texts from literature and cinema. The pupils are then led by a text with blanks to write a presentation in the first person of the personalities. The gallery of portraits was then displayed in the dining hall of the school.

The technique proposes the creation of a formal assembly in order to make up a new imaginary group. The classical system of workshop with graphic element tools, which is familiar to the educators and graphic designers, makes it possible to make the pupils question the idea of identity by means of images.



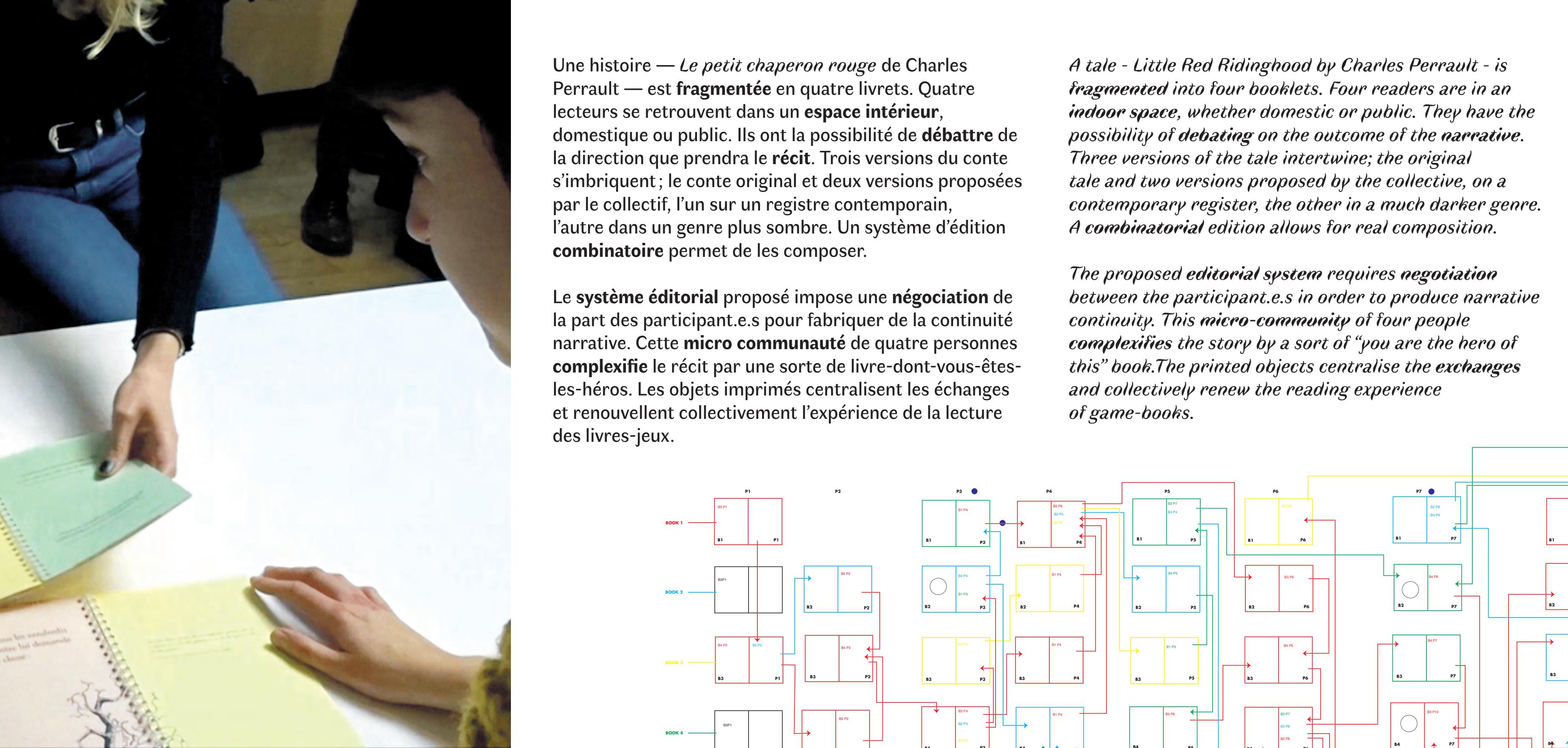
Livre 4

PCR COLLECTIF

Léo Baudet,
Mallaury Izoard,
María Rosado

19.02.2019 4 PARTICIPANT.E.S

BORDEAUX, FRANCE 19.02.2019 4 PARTICIPANT.E.S



Une histoire — *Le petit chaperon rouge* de Charles Perrault — est fragmentée en quatre livrets. Quatre lecteurs se retrouvent dans un espace intérieur, domestique ou public. Ils ont la possibilité de débattre de la direction que prendra le récit. Trois versions du conte s'imbriquent; le conte original et deux versions proposées par le collectif, l'un sur un registre contemporain, l'autre dans un genre plus sombre. Un système d'édition combinatoire permet de les composer.

Le système éditorial proposé impose une négociation de la part des participant.e.s pour fabriquer de la continuité narrative. Cette micro communauté de quatre personnes complexifie le récit par une sorte de livre-dont-vous-êtes-les-héros. Les objets imprimés centralisent les échanges et renouvellent collectivement l'expérience de la lecture des livres-jeux.

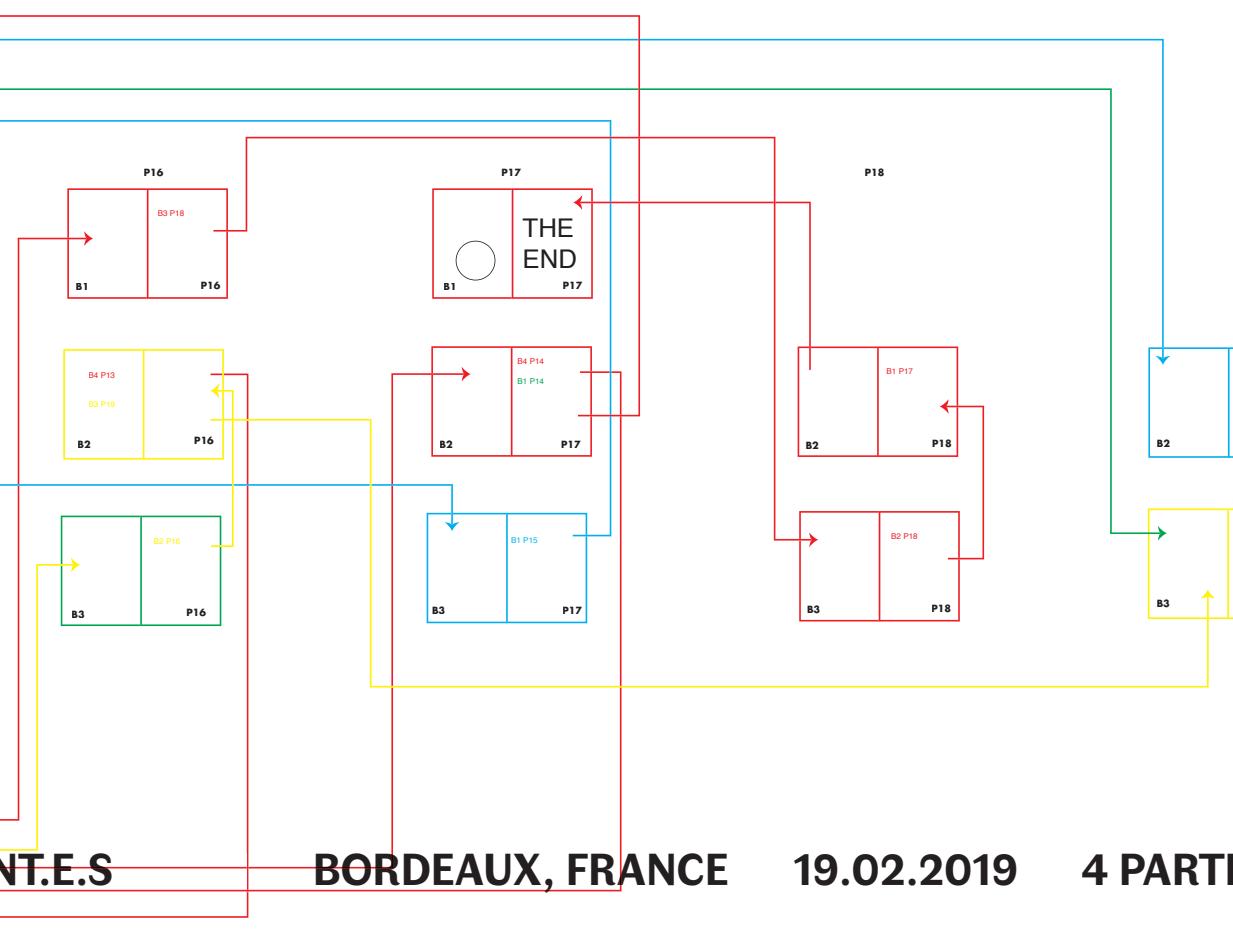
A tale - Little Red Ridinghood by Charles Perrault - is fragmented into four booklets. Four readers are in an indoor space, whether domestic or public. They have the possibility of debating on the outcome of the narrative.

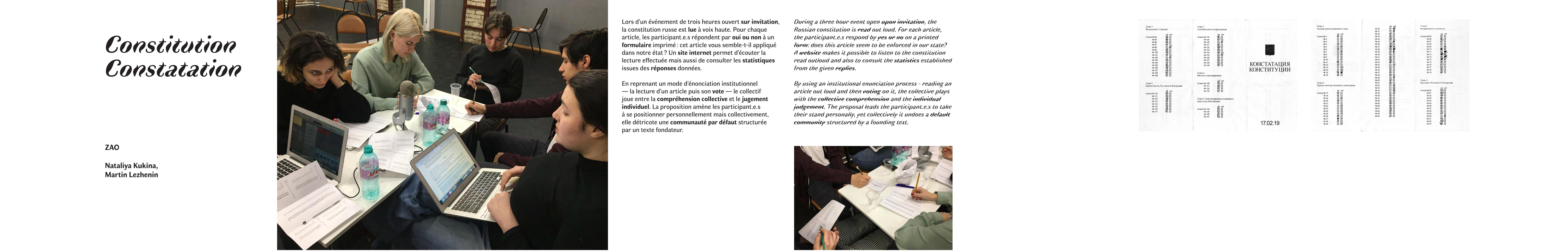
Three versions of the tale intertwine; the original tale and two versions proposed by the collective, on a contemporary register, the other in a much darker genre.

A

combinatorial edition allows for real composition.

The proposed editorial system requires negotiation between the participant.e.s in order to produce narrative continuity. This micro-community of four people complexifies the story by a sort of "you are the hero of this" book. The printed objects centralise the exchanges and collectively renew the reading experience of game-books.





Constitution Constatation

ZAO

Nataliya Kukina,
Martin Lezhenin

21:00

6 PARTICIPANT.E.S

VOLGOGRADSKY PROSPEKT, 32/11, 109316 MOSCOW, RUSSIA

17.02.2019

18:00 —> 21:00

6 PARTICIPANT.E.S

VOLGOGRADSKY PROSPEKT, 32/11, 109316 MOSCOW, RUSSIA

17.02.2019

18:00 —> 21:00

6 PARTICIPANT.E.S

VOLGOGRADSKY PROSPEKT, 32/11, 109316 MOSCOW, RUSSIA

17.02.2019

18:00 —> 21:00

6 PARTICIPANT.E.S

17.02.2019

Lors d'un événement de trois heures ouvert **sur invitation**, la constitution russe est **lue à voix haute**. Pour chaque article, les participant.e.s répondent par **oui ou non** à un **formulaire imprimé**: cet article vous semble-t-il appliqué dans notre état ? Un site **internet** permet d'écouter la lecture effectuée mais aussi de consulter les **statistiques issues des réponses** données.

During a three hour event open upon **invitation**, the Russian constitution is **read out loud**. For each article, the participant.e.s respond by **yes or no** on a printed **form**: does this article seem to be enforced in our state? A website makes it possible to listen to the constitution **read outloud** and also to consult the **statistics** established from the given **replies**.

En reprenant un mode d'énonciation institutionnel — la lecture d'un article puis son **vote** — le collectif joue entre la **compréhension collective** et le **jugement individuel**. La proposition amène les participant.e.s à se positionner personnellement mais collectivement, elle détricote une **communauté par défaut** structurée par un texte fondateur.

During a three hour event open upon **invitation**, the Russian constitution is **read out loud**. For each article, the participant.e.s respond by **yes or no** on a printed **form**: does this article seem to be enforced in our state? A website makes it possible to listen to the constitution **read outloud** and also to consult the **statistics** established from the given **replies**.

КОНСТАТАЦИЯ
КОНСТИТУЦИИ

17.02.19

ГЛАВА 1.
Основы конституционного строя

Статья № 1
№ 2
№ 3
№ 4
№ 5
№ 6
№ 7
№ 8
№ 9
№ 10
№ 11
№ 12
№ 13
№ 14
№ 15
№ 16
№ 17
№ 18
№ 19
№ 20
№ 21
№ 22
№ 23
№ 24
№ 25
№ 26
№ 27
№ 28
№ 29
№ 30
№ 31
№ 32
№ 33
№ 34
№ 35
№ 36
№ 37
№ 38
№ 39
№ 40
№ 41
№ 42
№ 43
№ 44
№ 45
№ 46
№ 47
№ 48
№ 49
№ 50
№ 51
№ 52
№ 53
№ 54
№ 55
№ 56
№ 57
№ 58
№ 59
№ 60
№ 61
№ 62
№ 63
№ 64
№ 65
№ 66
№ 67
№ 68
№ 69
№ 70
№ 71
№ 72
№ 73
№ 74
№ 75
№ 76
№ 77
№ 78
№ 79

ГЛАВА 2.
Права и свободы человека и гражданина

Статья № 10
№ 11
№ 12
№ 13
№ 14
№ 15
№ 16
№ 17
№ 18
№ 19
№ 20
№ 21
№ 22
№ 23
№ 24
№ 25
№ 26
№ 27
№ 28
№ 29
№ 30
№ 31
№ 32
№ 33
№ 34
№ 35
№ 36
№ 37
№ 38
№ 39
№ 40
№ 41
№ 42
№ 43
№ 44
№ 45
№ 46
№ 47
№ 48
№ 49
№ 50
№ 51
№ 52
№ 53
№ 54
№ 55
№ 56
№ 57
№ 58
№ 59
№ 60
№ 61
№ 62
№ 63
№ 64
№ 65
№ 66
№ 67
№ 68
№ 69
№ 70
№ 71
№ 72
№ 73
№ 74
№ 75
№ 76
№ 77
№ 78
№ 79

ГЛАВА 3.
Федеративное устройство

Статья № 80
№ 81
№ 82
№ 83
№ 84
№ 85
№ 86
№ 87
№ 88
№ 89
№ 90
№ 91
№ 92
№ 93

ГЛАВА 4.
Президент Российской Федерации

Статья № 90
№ 91
№ 92
№ 93
№ 94
№ 95
№ 96
№ 97
№ 98
№ 99
№ 100
№ 101
№ 102
№ 103
№ 104
№ 105
№ 106
№ 107
№ 108
№ 109
№ 110
№ 111
№ 112
№ 113
№ 114
№ 115
№ 116
№ 117
№ 118
№ 119
№ 120
№ 121
№ 122
№ 123
№ 124
№ 125
№ 126
№ 127
№ 128
№ 129
№ 130
№ 131
№ 132
№ 133
№ 134
№ 135
№ 136
№ 137
№ 138
№ 139
№ 140
№ 141
№ 142
№ 143
№ 144
№ 145
№ 146
№ 147
№ 148
№ 149
№ 150
№ 151
№ 152
№ 153
№ 154
№ 155
№ 156
№ 157
№ 158
№ 159
№ 160
№ 161
№ 162
№ 163
№ 164
№ 165
№ 166
№ 167
№ 168
№ 169
№ 170
№ 171
№ 172
№ 173
№ 174
№ 175
№ 176
№ 177
№ 178
№ 179
№ 180
№ 181
№ 182
№ 183
№ 184
№ 185
№ 186
№ 187
№ 188
№ 189
№ 190
№ 191
№ 192
№ 193
№ 194
№ 195
№ 196
№ 197
№ 198
№ 199
№ 200
№ 201
№ 202
№ 203
№ 204
№ 205
№ 206
№ 207
№ 208
№ 209
№ 210
№ 211
№ 212
№ 213
№ 214
№ 215
№ 216
№ 217
№ 218
№ 219
№ 220
№ 221
№ 222
№ 223
№ 224
№ 225
№ 226
№ 227
№ 228
№ 229
№ 230
№ 231
№ 232
№ 233
№ 234
№ 235
№ 236
№ 237
№ 238
№ 239
№ 240
№ 241
№ 242
№ 243
№ 244
№ 245
№ 246
№ 247
№ 248
№ 249
№ 250
№ 251
№ 252
№ 253
№ 254
№ 255
№ 256
№ 257
№ 258
№ 259
№ 260
№ 261
№ 262
№ 263
№ 264
№ 265
№ 266
№ 267
№ 268
№ 269
№ 270
№ 271
№ 272
№ 273
№ 274
№ 275
№ 276
№ 277
№ 278
№ 279
№ 280
№ 281
№ 282
№ 283
№ 284
№ 285
№ 286
№ 287
№ 288
№ 289
№ 290
№ 291
№ 292
№ 293
№ 294
№ 295
№ 296
№ 297
№ 298
№ 299
№ 300
№ 301
№ 302
№ 303
№ 304
№ 305
№ 306
№ 307
№ 308
№ 309
№ 310
№ 311
№ 312
№ 313
№ 314
№ 315
№ 316
№ 317
№ 318
№ 319
№ 320
№ 321
№ 322
№ 323
№ 324
№ 325
№ 326
№ 327
№ 328
№ 329
№ 330
№ 331
№ 332
№ 333
№ 334
№ 335
№ 336
№ 337
№ 338
№ 339
№ 340
№ 341
№ 342
№ 343
№ 344
№ 345
№ 346
№ 347
№ 348
№ 349
№ 350
№ 351
№ 352
№ 353
№ 354
№ 355
№ 356
№ 357
№ 358
№ 359
№ 360
№ 361
№ 362
№ 363
№ 364
№ 365
№ 366
№ 367
№ 368
№ 369
№ 370
№ 371
№ 372
№ 373
№ 374
№ 375
№ 376
№ 377
№ 378
№ 379
№ 380
№ 381
№ 382
№ 383
№ 384
№ 385
№ 386
№ 387
№ 388
№ 389
№ 390
№ 391
№ 392
№ 393
№ 394
№ 395
№ 396
№ 397
№ 398
№ 399
№ 400
№ 401
№ 402
№ 403
№ 404
№ 405
№ 406
№ 407
№ 408
№ 409
№ 410
№ 411
№ 412
№ 413
№ 414
№ 415
№ 416
№ 417
№ 418
№ 419
№ 420
№ 421
№ 422
№ 423
№ 424
№ 425
№ 426
№ 427
№ 428
№ 429
№ 430
№ 431
№ 432
№ 433
№ 434
№ 435
№ 436
№ 437
№ 438
№ 439
№ 440
№ 441
№ 442
№ 443
№ 444
№ 445
№ 446
№ 447
№ 448
№ 449
№ 450
№ 451
№ 452
№ 453
№ 454
№ 455
№ 456
№ 457
№ 458
№ 459
№ 460
№ 461
№ 462
№ 463
№ 464
№ 465
№ 466
№ 467
№ 468
№ 469
№ 470
№ 471
№ 472
№ 473
№ 474
№ 475
№ 476
№ 477
№ 478
№ 479
№ 480
№ 481
№ 482
№ 483
№ 484
№ 485
№ 486
№ 487
№ 488
№ 489
№ 490
№ 491
№ 492
№ 493
№ 494
№ 495
№ 496
№ 497
№ 498
№ 499
№ 500
№ 501
№ 502
№ 503
№ 504
№ 505
№ 506
№ 507
№ 508
№ 509
№ 510
№ 511
№ 512
№ 513
№ 514
№ 515
№ 516
№ 517
№ 518
№ 519
№ 520
№ 521
№ 522
№ 523
№ 524
№ 525
№ 526
№ 527
№ 528
№ 529
№ 530
№ 531
№ 532
№ 533
№ 534
№ 535
№ 536
№ 537
№ 538
№ 539
№ 540
№ 541
№ 542
№ 543
№ 544
№ 545
№ 546
№ 547
№ 548
№ 549
№ 550
№ 551
№ 552
№ 553
№ 554
№ 555
№ 556
№ 557
№ 558
№ 559
№ 560
№ 561
№ 562
№ 563
№ 564
№ 565
№ 566
№ 567
№ 568
№ 569
№ 570
№ 571
№ 572
№ 573
№ 574
№ 575
№ 576
№ 577
№ 578
№ 579
№ 580
№ 581
№ 582
№ 583
№ 584
№ 585
№ 586
№ 587
№ 588
№ 589
№ 590
№ 591
№ 592
№ 593
№ 594
№ 595
№ 596
№ 597
№ 598
№ 599
№ 600
№ 601
№ 602
№ 603
№ 604
№ 605
№ 606
№ 607
№ 608
№ 609
№ 610
№ 611
№ 612
№ 613
№ 614
№ 615
№ 616
№ 617
№ 618
№ 619
№ 620
№ 621
№ 622
№ 623
№ 624
№ 625
№ 626
№ 627
№ 628
№ 629
№ 630
№ 631
№ 632
№ 633
№ 634
№ 635
№ 636
№ 637
№ 638
№ 639
№ 640
№ 641
№ 642
№ 643
№ 644
№ 645
№ 646
№ 647
№ 648
№ 649
№ 650
№ 651
№ 652
№ 653
№ 654
№ 655
№ 656
№ 657
№ 658
№ 659
№ 660
№ 661
№ 662
№ 663
№ 664
№ 665
№ 666
№ 667
№ 668
№ 669
№ 670
№ 671
№ 672
№ 673
№ 674
№ 675
№ 676
№ 677
№ 678
№ 679
№ 680
№ 681
№ 682
№ 683
№ 684
№ 685
№ 686
№ 687
№ 688
№ 689
№ 690
№ 691
№ 692
№ 693
№ 694
№ 695
№ 696
№ 697
№ 698
№ 699
№ 700
№ 701
№ 702
№ 703
№ 704
№ 705
№ 706
№ 707
№ 708
№ 709
№ 710
№ 711
№ 712
№ 713
№ 714
№ 715
№ 716
№ 717
№ 718
№ 719
№ 720
№ 721
№ 722
№ 723
№ 724
№ 725
№ 726
№ 727
№ 728
№ 729
№ 730
№ 731
№ 732
№ 733
№ 734
№ 735
№ 736
№ 737
№ 738
№ 739
№ 740
№ 741
№ 742
№ 743
№ 744
№ 745
№ 746
№ 747
№ 748
№ 749
№ 750
№ 751
№ 752
№ 753
№ 754
№ 755
№ 756
№ 757
№ 758
№ 759
№ 760
№ 761
№ 762
№ 763
№ 764
№ 765
№ 766
№ 767
№ 768
№ 769
№ 770
№ 771
№ 772
№ 773
№ 774
№ 775
№ 776
№ 777
№ 778
№ 779
№ 780
№ 781
№ 782
№ 783
№ 784
№ 785
№ 786
№ 787
№ 788
№ 789
№ 790
№ 791
№ 792
№ 793
№ 794
№ 795
№ 796
№ 797
№ 798
№ 799
№ 800
№ 801
№ 802
№ 803
№ 804
№ 805
№ 806
№ 807
№ 808
№ 809
№ 810
№ 811

Flowers Through the Window

NO IDEAS

Anouk Jeanningros,
Maureen Leprêtre,
Loïs Renou

0

+ - 20 PARTICIPANT.E.S

PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019

14:00 → 18:00

+ - 20 PARTICIPANT.E.S

PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019

14:00 → 18:00

+ - 20 PARTICIPANT.E.S

PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019

14:00 → 18:00



Imprimée sur sweatshirt porté par deux médiatrices une œuvre de l'artiste Hugo Pernet accompagnée de son cartel vient à la rencontre des passant.e.s dans les rues de Besançon. Autour de l'image s'engagent des discussions sur l'œuvre, le travail de l'artiste, mais aussi sur son mode de réception.

Cette médiation incarnée et située joue sur la superposition de l'œuvre et du médiateur. Elle met en espace un objet graphique entre le cartel, la feuille de salle et la double page de catalogue. Par le changement de support de l'œuvre, cette variante de l'*homme-sandwich* fait de tous les passant les visiteurs d'un espace d'exposition éphémère.

A work of the artist Hugo Pernet is printed on sweatshirts worn by two interpreters is accompanied by its label and goes towards the passer-bys to meet them in the streets of Besançon. Discussions about the work, the artist's work and also the way it is received took place.

This embodied and located mediation plays on the superposition of the artwork and the mediator. It situates this spatial graphic object somewhere between the label, a room document, and the spread of a catalogue. By modifying the media of the artwork, this variation of the billboard- carrier turns all the passer-bys into visitors of a temporary exhibition venue.



21.02.2019 14:00 → 18:00 + - 20 PARTICIPANT.E.S PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019 14:00 → 18:00 + - 20 PARTICIPANT.E.S PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

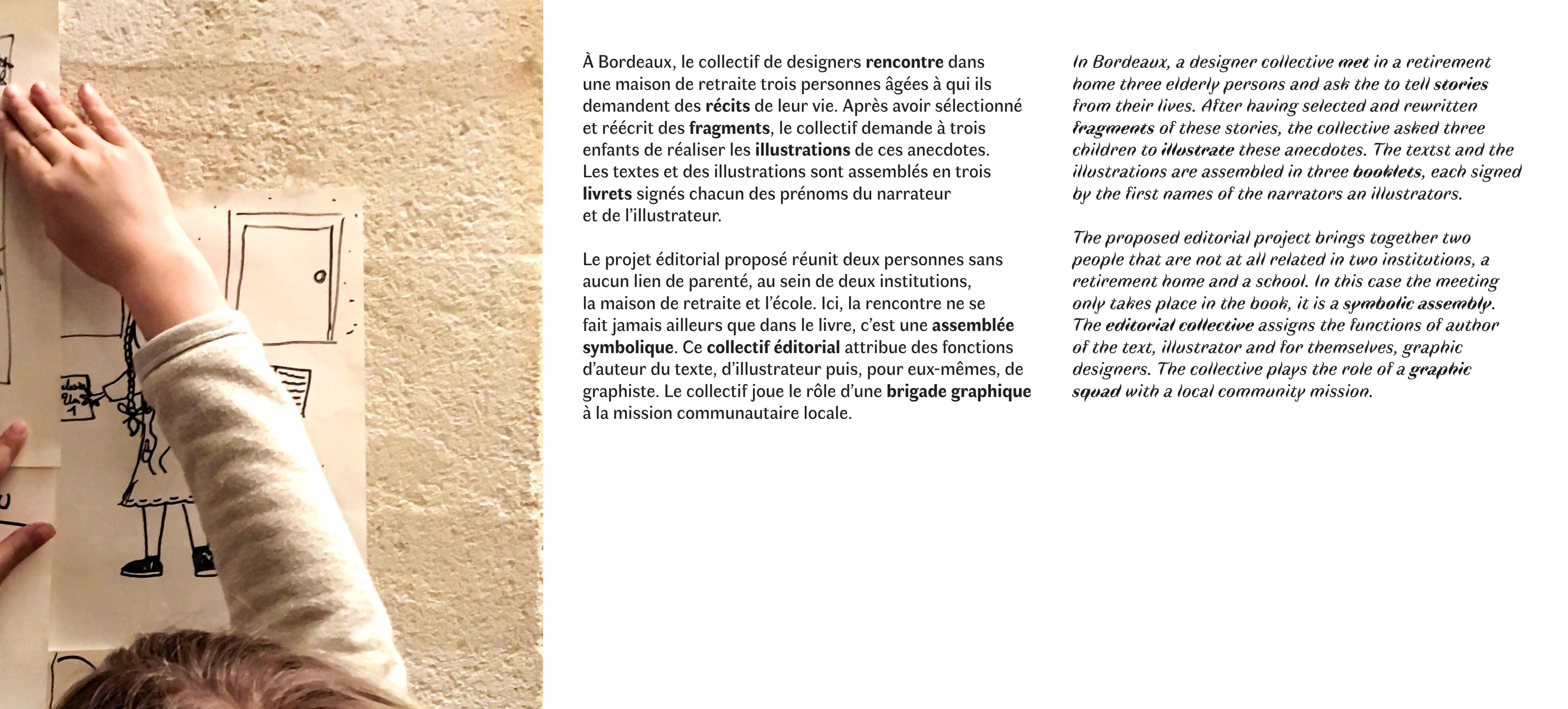
21.02.2019 14:00 → 18:00 + - 20 PARTICIPANT.E.S PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019 14:00 → 18:00 + - 20 PARTICIPANT.E.S PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

21.02.2019 14:00 → 18:00 + - 20 PARTICIPANT.E.S PLACE DU 8 SEPTEMBRE, 25000 BESANÇON, FRANCE

ribouill'âge

**ne Garnier,
e Guillemot,
Levallois,
cine Quemin**



FÉBRIER TABARY AVENUE DE SOUJAC 33320 LE TAILLAN-MÉDOC FRANCE 02 06 02 2019

ICIPANTES COGEDIM C

LE LUCIEN FAUBÉ 33300 BORDEAUX

ÉCOLE MATERNALE ÉBIC TABABY AVENUE DE SOUJAC 33320 LE TAILLAN-MÉDOC FRANCE 02 06 02 2019

COGEDIM CLUB 8 RUE LUCIEN FAUDE 33300 BORDEAUX FRANCE

ÉCOLE MATERNELLE ÉRIC TAB

AVENUE DE SOULAC 33320 LE TAILLEFER

Cuisinons - Livre de cuisine partagée

COLLECTIF LES BICHONNES

Lilli De Cao,
Lucie Henriot



Trois livrets contiennent douze recettes de cuisines à exécuter à trois. Pour chacune des étapes (choix de la recette, courses, réalisation du plat, rangement...) le groupe doit recomposer les informations fragmentées dont chacun dispose.

La recette de cuisine prend des allures d'énigme, de puzzle à recomposer. En proposant des adresses particulières (avec les membres de ta famille, tes voisins de gauche, trois inconnus dans une soirée...) le livre de recette propose de soigner une relation en ajoutant à l'action de « faire la cuisine » un mystère à explorer qui demande une coordination collective.



Three booklets contain twelve recipes to be cooked in groups of three. For each of the steps (choice of the recipe, shopping, preparing the dish, cleaning up...) the group has to recompose the fragmented information that each group member has.

The recipes become like riddles, puzzles to recompose. By proposing specific addresses (with a member of your family, your left hand neighbours, three strangers at a party, the cookbook proposes to sustain a relationship by adding the action of "cooking", a mystery to be explored together that requires collective coordination.

KA 1028

Moritz Appich,
Bruno Jacoby,
Mona Mayer



Les trois membres du collectif de Karlsruhe cherchent un endroit pour travailler. Échouant à louer un espace, ils se servent de la **ville comme atelier**, concevant une boîte à outils roulante. En rencontrant des lieux et leurs acteurs, ils se mettent à travailler vite et **en réaction** aux situations. Durant 6 semaines ils changent de lieu hebdomadairement, travaillant 8 heures par jour, 5 jours par semaine. Ils réalisent et distribuent alors divers objets, édition, cassette audio, photographies de mode, salon de coiffure accessoirisé, service de customisation de t-shirt... Ils documentent continuellement les productions et les interactions.

The three members of the Karlsruhe collective were looking for a place to work. Failing to find a space to rent, they used the town as their workshop, designing a rolling tool box. By meeting places and actors, they started working quickly and **in reaction** to situations. For six weeks they changed places weekly, working eight hours a day, five days a week. They made and distributed different objects, publications, audio cassettes, fashion photos, accessorized hair dressing parlour, t-shirt customization service.... They continually documented the productions and interactions.

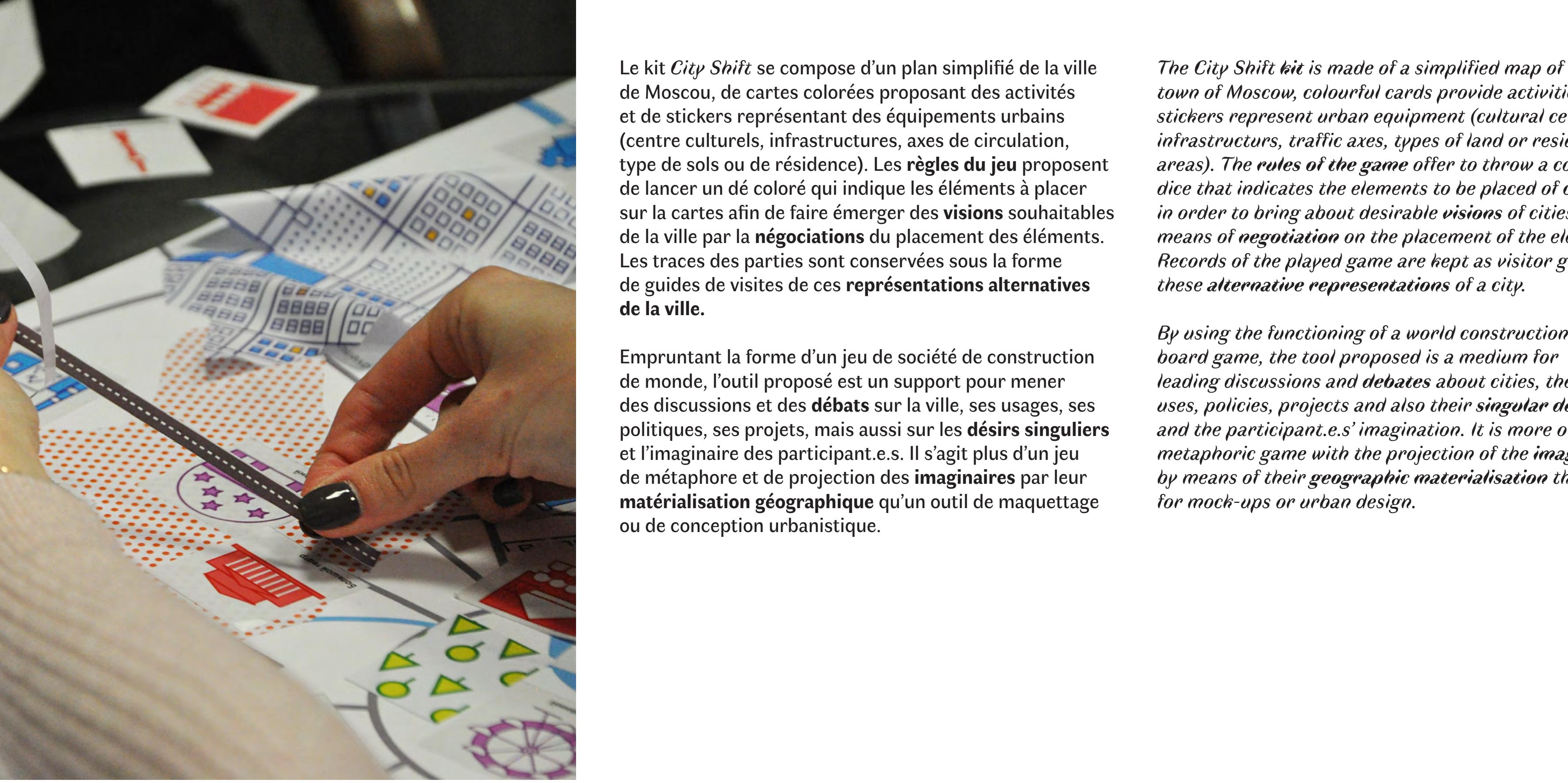
Devenant designers de quartier, telle une **brigade d'intervention de design**, le collectif s'adapte en factotum à toutes les situations. La volonté de documenter en permanence leur activité, alors qu'elle prend la forme d'un catalogue opaque d'expériences, permet de mettre le collectif dans une attention critique. Dans son récit, le collectif relève alors une série de question : « Comment nous positionner en tant que designers dans un espace public ? Comment communiquer avec un **public diffus** ? En quoi est-ce que je contribue à mon entourage, et inversement ? Que se passe-t-il si vous passez un certain temps dans un espace quelconque et comment peut-il être occupé ? ».



City Shift

E&E

Elena Salmina,
Kate Yasinskaya



Le kit *City Shift* se compose d'un plan simplifié de la ville de Moscou, de cartes colorées proposant des activités et de stickers représentant des équipements urbains (centre culturels, infrastructures, axes de circulation, type de sols ou de résidence). Les règles du jeu proposent de lancer un dé coloré qui indique les éléments à placer sur la cartes afin de faire émerger des **visions** souhaitables de la ville par la **négociations** du placement des éléments. Les traces des parties sont conservées sous la forme de guides de visites de ces **représentations alternatives de la ville**.

Empruntant la forme d'un jeu de société de construction de monde, l'outil proposé est un support pour mener des discussions et des **débats** sur la ville, ses usages, ses politiques, ses projets, mais aussi sur les **désirs singuliers** et l'imaginaire des participant.e.s. Il s'agit plus d'un jeu de métaphore et de projection des **imaginaires** par leur **mérialisation géographique** qu'un outil de maquettage ou de conception urbanistique.

The *City Shift kit* is made of a simplified map of the town of Moscow, colourful cards provide activities and stickers represent urban equipment (cultural centres, infrastructures, traffic axes, types of land or residential areas). The rules of the game offer to throw a colourful dice that indicates the elements to be placed of cards in order to bring about desirable **visions** of cities by means of negotiation on the placement of the elements. Records of the played game are kept as visitor guides of these alternative representations of a city.

By using the functioning of a world construction board game, the tool proposed is a medium for leading discussions and debates about cities, their uses, policies, projects and also their singular desires and the participant.e.s' imagination. It is more of a metaphoric game with the projection of the imagination by means of their geographic materialisation than a tool for mock-ups or urban design.



B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

B. CHERKIZOVSKAYA ST., 4, 107061 MOSCOW, RUSSIA

16.12.2018

12:00 —> 17:00

9 PARTICIPANT.E.S

Pello
Högl
ula

OUR

**Antine Cascaillh,
Aline Desombre,
Anne Dupret,
Barry François,
Cécile Hé**

12:00 → 14:00

ANTES **PAI AIS**

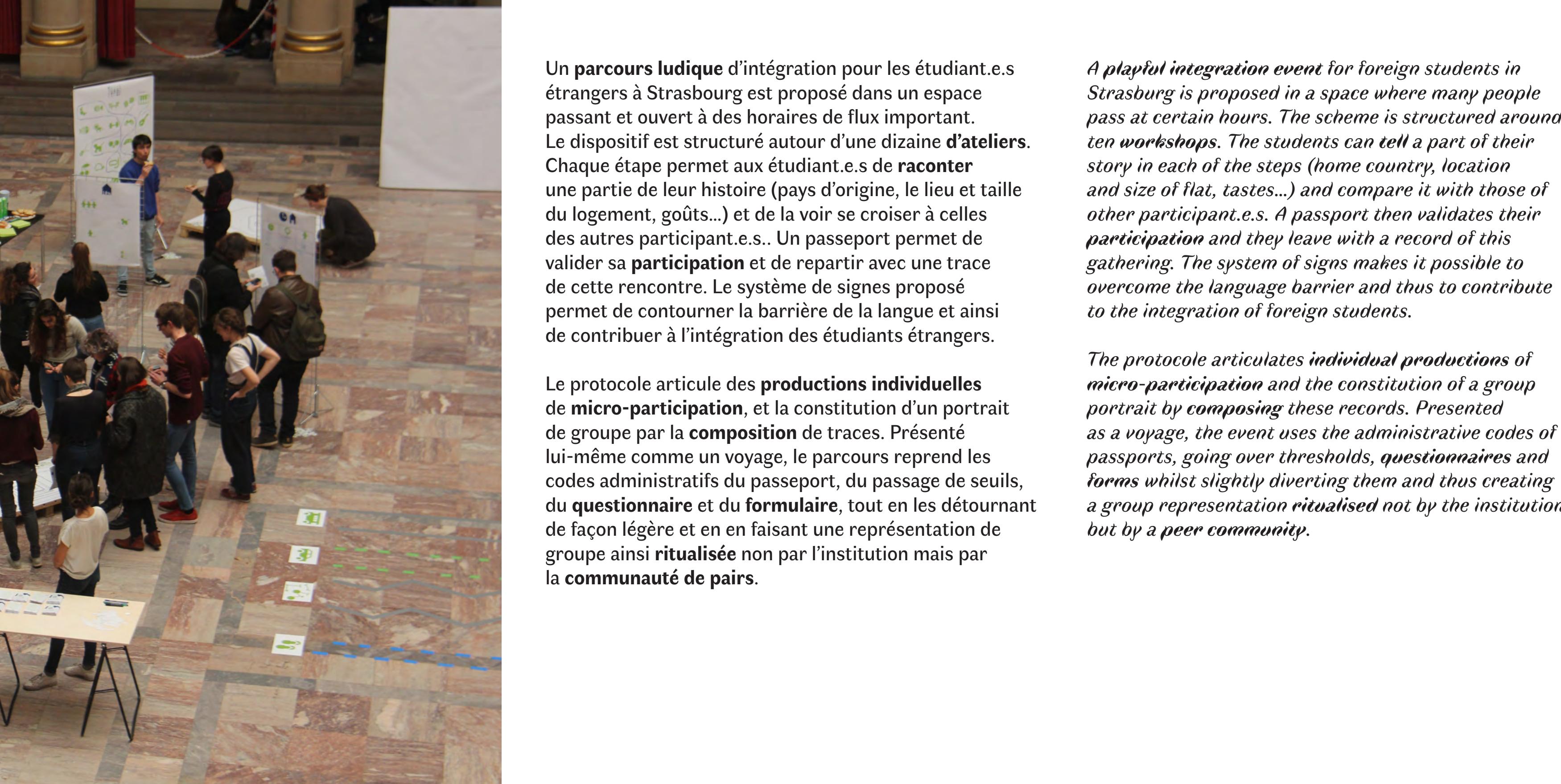
PLACE DE L'UNIVERSITÉ 67000 STRASBOURG FRANCE | 25.02.19 12:00 -> 14:00 | 60 PARTICIPANTS | PALAIS UNIVERSITAIRE 9 PLACE

TÉ 67000 STRASBOURG FRANCE 25.02.19.12

60 PAR

PAUL VALÉRY MUSEUM | MUSÉE PAUL VALÉRY

SASBOURG FRANCE 25.02.19



A group of four people are gathered on a large, polished floor with a marbled pattern of red, brown, and grey. They are playing a board game where each player has a set of cards and a marker. The markers are placed on a grid of small green cards. One person, wearing a white t-shirt and jeans, is in the process of moving their marker. Another person, wearing a red and black plaid shirt, is looking down at the board. The other two players are standing and observing the game. The floor reflects the overhead lights, creating a bright and spacious atmosphere.

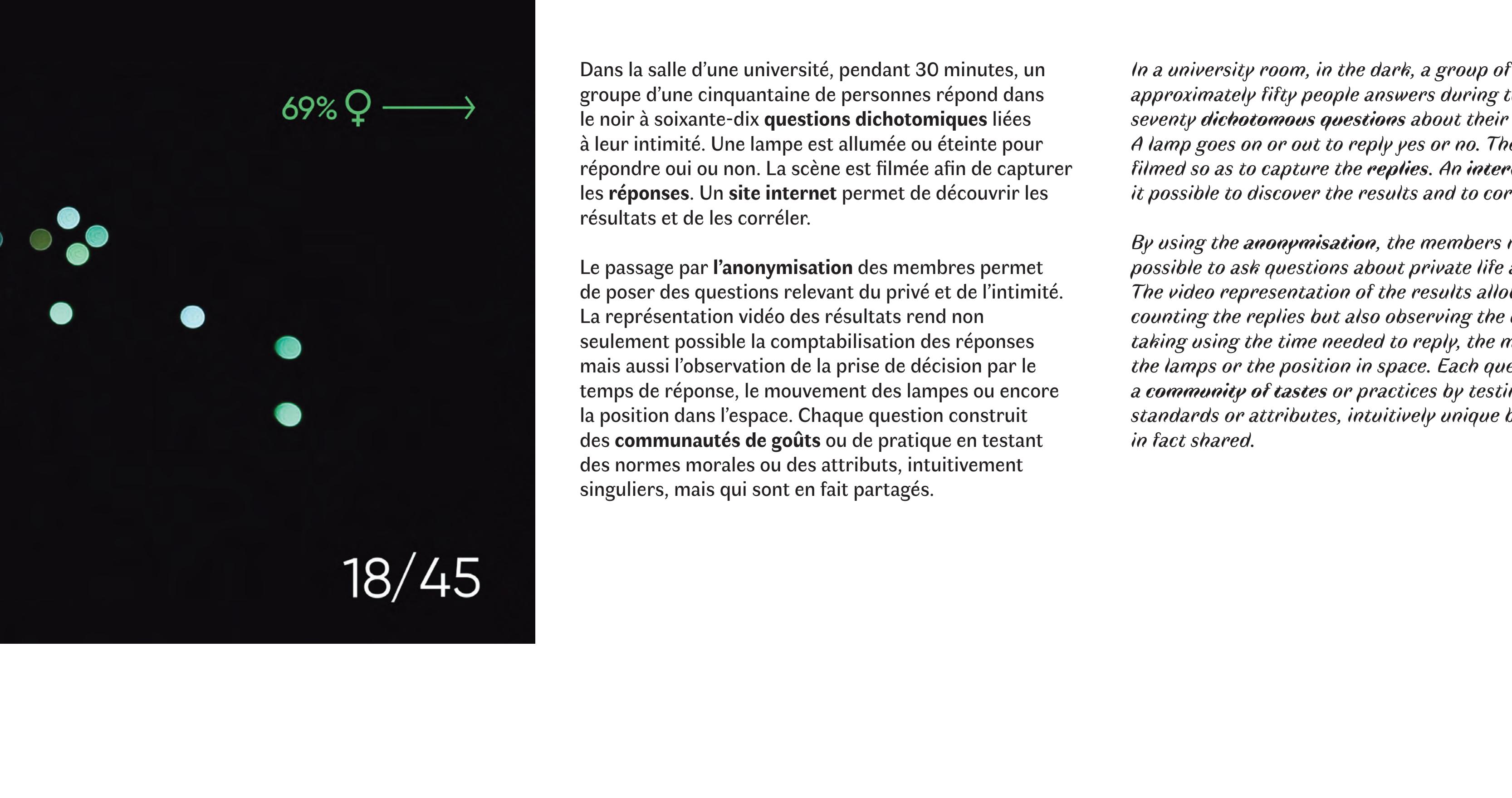
A photograph showing a white piece of paper with blue and green markings on a brown tiled floor. In the background, a dark, reflective surface, possibly a polished stone or metal, is visible.



Questions in the dark

RED FOIL BAND

Aisylu Aisina,
Anastasia Grigoreva,
Aleksandr Khokhlov,
Maria Kuranova



Dans la salle d'une université, pendant 30 minutes, un groupe d'une cinquantaine de personnes répond dans le noir à soixante-dix questions dichotomiques liées à leur intimité. Une lampe est allumée ou éteinte pour répondre oui ou non. La scène est filmée afin de capturer les réponses. Un site internet permet de découvrir les résultats et de les corrélérer.

Le passage par l'anonymisation des membres permet de poser des questions relevant du privé et de l'intimité. La représentation vidéo des résultats rend non seulement possible la comptabilisation des réponses mais aussi l'observation de la prise de décision par le temps de réponse, le mouvement des lampes ou encore la position dans l'espace. Chaque question construit des communautés de goûts ou de pratique en testant des normes morales ou des attributs, intuitivement singuliers, mais qui sont en fait partagés.

In a university room, in the dark, a group of approximately fifty people answers during thirty minutes seventy dichotomous questions about their intimacy.

A lamp goes on or out to reply yes or no. The scene is

filmed so as to capture the replies. An internet site makes

it possible to discover the results and to correlate them.

By using the anonymisation, the members make it possible to ask questions about private life and intimacy. The video representation of the results allows not only counting the replies but also observing the decision taking using the time needed to reply, the movements of the lamps or the position in space. Each question builds a community of tastes or practices by testing moral standards or attributes, intuitively unique but that are in fact shared.

